جامعة العرب

للعلوم الطبية والتكنولوجيا

الخطة الاستراتيجية

برنامج هندسة التصميم الداخلى

2030-2025

تحت شعار

نحو تعليم عالي مميز وخريج يتقن سوق العمل

المحتويات

1.كلمة مدير البر نامج: 3
2.مقدمة: 4
الفصل الأول : الاطار العام : 6
1.1 الرؤية (2025 / 2030) :. 6
1.2 الرسالة : 6
الفصل الثاني : التحليل الاستراتيجي (SWOT): 7
2.1 نقاط القوة : 7
2.2. نقاط الضعف : 7
2.3. الفرص : 7
2.4. التهديات : 7
الفصل الثالث : الأهداف الاستراتيجية : 8
3.1. الهدف الأول : 8
3.2. الهدف الثانى : 8
3.3. الهدف الثالث : 8
3.4. الهدف الرابع : 8
3.5. الهدف الخامس : 8
الفصل الرابع: محاور التنفيذ 9
4.1. التصميم الداخلى : 9
الفصل الخامس : المحاور التشغيلية 10
المحور الأكاديمى 10
المحور الادارى :..... 10
المحور التقنى..... 10
المحور المجتمعى 10

الفصل السادس : مؤشرات الأداء (KPI's) : 11

1. نسبة توظيف الخريجين..... 11
2. عدد الشراكات المهنية..... 11
3. عدد الأبحاث التطبيقية..... 11
4. قياس رضا الطلبة..... 11
5. عدد المشاريع المجتمعية..... 12

الفصل السابع : الخطة التنفيذية..... 13

الباب الثامن: الميزانية التقديرية للتنفيذ سنوياً..... 14

مدير برنامج التصميم الداخلي

1.كلمة مدير البر نامج:

لقد مرت البلاد بفترات تغير فيها الهدف، فبعد أن كان الهدف "محو الامية" ودعم تعليم المرأة، فإن من الأهداف الحالية هو تطوير التعليم العالي بشكل هادف من خلال وضع خطة استراتيجية شاملة، تكون نبراساً لعمل برنامج الهندسة والتكنولوجيا، والتي على ضوئها تم تشكيل لجنة، حيث الغاية من تشكيها وضع استراتيجية والتي ومنها:

1. المشاركة الهادفة لأصحاب المصلحة من مؤسسات التعليم العالي من خلال التفاعل المستمر.
2. الشفافية ضرورية ليتم تبادل المعلومات التي تم جمعها طوال عملية التخطيط مع الجميع.
3. الاهتمام بالقضايا والاتجاهات الفكرية والبحثية والتكنولوجية الخارجية في التعليم العالي، حتى لا يصبح المستفيدون من المؤسسات العلمية منغلقين على قضايا داخلية فقط.

ولا شك أن الطريق صعب وطويل حتى نحقق رؤيتنا نحو التطوير المستمر، ولكن بتكاثف الجهود بين أفراد البرنامج، والدعم المستمر من الجامعة، تستطيع هذه الخطة تحقيق أهدافها ورؤيتها ورسالتها للوصول إلى تعليم عال مميز.

كل الشكر لكل من ساهم وعمل بجد في العمل على هذه الخطة الاستراتيجية، ،ورغم ذلك استطاعت اللجنة اعداد هذه الخطة بشكلها الحالي وبعمل متقن، وأدعوا الجميع التكاثف والالتفاف حولها لنيل مبتغانا في تطوير العمل داخل كليتنا، متمنياً لها النجاح.

أ.د. مدير البر نامج



2.مقدمة:

يعتبر التعليم بمختلف مراحله ومؤسساته المؤشر الحقيقي الذي تقاس به مستويات التنمية المستدامة في جميع مجتمعات العالم، فهو الدعامة الرئيسية لتحقيق التنمية في جميع مجالاتها. فمن أهداف التعليم الأساسية إخضاع النشاط العلمي نفسه لدراسة علمية تضبطه وتخلق منه قدرات وإمكانات هائلة عادة ما تسخر ويتم توظيفها لصالح التنمية.

فإذا ما أردنا أن نعيش في عصر التفجر المعرفي والثورة التقنية وتحديات العولمة وهو العصر الذي يتسم بالتطور والتغير السريعين، فقد بات واضحاً أن محرك هذا التطور والتغير لم يعد مجرد امتلاك الإمكانيات المادية والبشرية فقط التي تعمل في مجالات التعليم العالي، بل أصبحت الخبرة النوعية العلمية والتقنية عالية الكفاءة هي أداة تحقيق التقدم المتميز والمنافسة في مؤسسات التعليم العالي.

الزيادة الكمية في مؤسسات التعليم العالي على حساب "النوع" قد يكون لها العديد من الأضرار التي من أهمها خريجين بمستويات تعليمية ضعيفة لا تؤهلهم لعمل ذا مردود إيجابي، ومع ذلك فإنهم سيكونون طلاب وظائف، وبذلك سيتحمل المجتمع خسارتين:

- **الأولى/** الإنفاق على تعليم ضعيف وهزيل.
- **والثانية/** توظيف أعداد كبيرة من الخرجين لا تلبي بإنتاجها المتواضع حاجات وطموحات المجتمع من برامج التنمية المستدامة التي يهدف إلى تحقيقها.

وانطلاقاً من هذه التحديات الجسيمة التي تواجه مؤسسات التعليم العالي، فقد بادر السيد الدكتور مدير البر نامج بتشكيل لجنة من أساتذة البرنامج وفقا لمجلس البرنامج (رقم 1 لعام 2025، القاضي بأعداد خطة خمسية (2025-2030)، حيث تمكنت اللجنة من الاطلاع على بعض الدراسات والتجارب التي اعتمدتها بعض الكليات والجامعات العربية وغير العربية تمهيداً لوضع خطة استراتيجية وفق منهجية علمية تضمنت الآتي:



1. الأعداد والتحضير.
2. تشخيص الوضع الراهن لمؤسسات التعليم العالي من خلال استبيان أُعدّ بالخصوص.
3. تحديد الرؤية والرسالة والقيم.
4. صياغة الأهداف الاستراتيجية للخطة.
5. تحديد مؤشرات الأداء لتقييم مدى تحقيق الأهداف.
6. وضع آلية لتنفيذ الأهداف.

وإذا كان من الصعب إعداد خطة متكاملة في ظل هذه الظروف التي تمر بها البلاد، فإن الأصعب هو تنفيذ ما ورد في الخطة، وهو عبء يقع على الجامعة ومؤسساتها، كما أنه الوضع يحتاج بكل جدارة إلى إدارة فاعلة، وإمكانيات مادية تكون رافداً لتحقيق التميز والمنافسة وفقاً لمعايير الجودة العالمية، انطلاقا من التقييم المستمر والمتابعة الدورية، وإعداد قاعدة بيانات للبرنامج وللجامعة وتحديثها دورياً، والاستفادة من وسائل التقنية العلمية الحديثة.

والله ولي التوفيق ،،،

لجنة إعداد الخطة:

1. أ.د/ توفيق حسين المنفي
2. ا. ميرفت جمعة العروش
3. ا. وليد القذاقي
4. ا, رمزي العبيدي
5. م. يحى العبار

مدير برنامج التصميم الداخلي

الفصل الأول : الاطار العام : -

1.1. الرؤية (2025 / 2030) :

الريادة والتميز في التعليم الهندسي للتصميم الداخلى ، وإعداد مهندسين قادرين على قيادة إعادة إعمار ليبيا، وتحقيق التنمية العمرانية المستدامة، والحفاظ على الهوية المعمارية الليبية.

1.2. الرسالة :

تقديم تعليم هندسي متكامل في مجال التصميم الداخلي، يجمع بين الأسس العلمية، والإبداع، والتطبيق العملي، بما يلبي متطلبات سوق العمل، ويسهم في تنمية المجتمع الليبي.

- القيم الأساسية
- الجودة والتميز الأكاديمي
- الهوية المعمارية الليبية
- الاستدامة البيئية والعمرانية
- الإبداع والابتكار
- المسؤولية المهنية
- خدمة المجتمع

الفصل الثانى : التحليل الاستراتيجي (SWOT):

2.1. نقاط القوة

- تنوع التخصصات داخل البرنامج
- ارتباط مباشر بإعادة الإعمار والتنمية
- توفر كوادر أكاديمية معمارية

2.2. نقاط الضعف

- ضعف البنية التحتية التقنية
- محدودية التدريب الميداني
- نقص المعامل المتخصصة

2.3. الفرص

- مشاريع الإسكان والإعمار
- التخطيط الحضري للمدن الليبية
- الطلب المتزايد على التصميم الداخلي الوظيفي

2.4. التحديات

- ضعف التمويل
- المنافسة مع المؤسسات الأخرى
- التطور السريع في التقنيات المعمارية

الفصل الثالث : الأهداف الاستراتيجية :

3.1. الهدف الأول :

- تطوير البرامج الأكاديمية
- تحديث مناهج هندسة التصميم الداخلي
- مواءمة البرامج مع متطلبات الإعمار الليبي
- إدخال مقررات مشتركة بين الأقسام

3.2. الهدف الثانى :

- رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس
- تدريب مستمر على البرامج الهندسية الحديثة
- تشجيع البحث العلمي التطبيقي
- الاستعانة بخبراء ومهنيين من سوق العمل

3.3. الهدف الثالث :

- تعزيز التدريب العملي وسوق العمل
- تدريب ميداني إلزامي في :
  - مكاتب استشارية
  - شركات مقاولات
  - بلديات ومؤسسات تخطيط
  - مشاريع تخرج واقعية تخدم المجتمع

3.4. الهدف الرابع :

- دعم البحث العلمي وخدمة المجتمع
- أبحاث حول:
  - العمارة الليبية
  - تخطيط المدن
  - إعادة تأهيل المناطق الحضرية
  - المشاركة في تطوير الفراغات العامة

3.5. الهدف الخامس :

- التحول الرقمي وضمان الجودة
- تطبيق معايير الجودة والاعتماد البرامجى

- التحول للتعليم الرقمي والهجين
- أرشفة رقمية للأعمال والمشاريع

الفصل الرابع : محاور التنفيذ:

5.1. التصميم الداخلى :

- تصميم الفراغات الداخلية
- الإضاءة والمواد والتشطيبات
- التصميم الداخلي للمباني العامة
- الحفاظ على الطابع المعماري الليبي

الفصل الخامس : المحاور التشغيلية :

5.1. المحور الأكاديمى :

- مراجعة توصيف المقررات
- اعتماد التعليم القائم على المشاريع
- تطوير أساليب التقييم

5.2. المحور الادارى :

- تطوير الهيكل التنظيمي
- خطط تشغيل سنوية
- متابعة مؤشرات الأداء

5.3. المحور التقنى :

- معامل
- تصميم معماري رقمي
- تخطيط حضري وGIS
- تصميم داخلي ونمذجة ثلاثية الأبعاد



5.4. المحور المجتمعى :

- مشاريع خدمة المجتمع
- شراكات مع البلديات
- معارض ومؤتمرات علمية

الفصل السادس : مؤشرات تقييم الأداء (KPI's)

6.1 نسبة توظيف الخريجين

تعد نسبة توظيف خريجي هندسة التصميم الداخلى مؤشراً جوهرياً لقياس أداء وجدوى نجاح الجامعات، حيث تعكس مدى مواءمة المناهج مع متطلبات سوق العمل , كما أنها تعكس قدرة الجامعة على إعداد الطلاب وتزويدهم بالمهارات الفنية والشخصية المطلوبة في بيئة العمل الحقيقية.

كما يُستخدم المؤشر لتقييم مرونة التعليم العالي في الاستجابة للاحتياجات المتغيرة للاقتصاد وتعد جودة التدريب الأكاديمي على البرمجيات الحديثة مثل الـ (AI) (الذكاء الاصطناعى) والقدرة على مواكبة اتجاهات التصميم المستدام، يزيد من فرص التوظيف .

كما أن زيادة الحاجة للمهندسي التصميم الداخلى نتيجة للتوسع العمراني ومشاريع الترميم فى ليبيا تجعل الجامعات التي تؤهل للعمل الميداني والمكتبي أكثر نجاحاً.

6.2 عدد الشراكات المهنية

يعد عدد الشراكات المهنية والتعاون مع المكاتب الهندسية مؤشراً حيوياً لقياس نجاح كليات هندسة التصميم الداخلى في سد الفجوة بين التعليم ومتطلبات سوق العمل. ارتفاع هذا العدد يعكس جودة المناهج، وتدريب الخريجين عملياً، ومواكبة التطورات التقنية، مما يزيد من فرص التوظيف والمساهمة في التنمية المستدامة

6.3 عدد الأبحاث التطبيقية

عدد الأبحاث التطبيقية في برامج هندسة التصميم الداخلى ركيزة أساسية لنجاح الجامعات، حيث تربط المعرفة النظرية بمتطلبات سوق العمل الفعلي والتحول الرقمي، مما يرفع تصنيف المؤسسة التعليمية. تركز هذه الأبحاث على الاستدامة، التصميم الحديث، والتكنولوجيا

المتقدمة، ويرتبط نجاح الجامعة بزيادة الإنتاج البحثي والمشاريع العملية التي يؤهل الطلاب للانخراط في سوق العمل بسلاسة

6.4 قياس رضا الطلبة

أصبح قياس رضا الطلاب عن العملية التعليمية في الجامعات أمر في غاية الأهمية بالنسبة للإدارات, حيث يعتبر الرضا مقياساً لفاعلية المؤسسات التعليمية ومن المؤشرات الدالة علي كفاءتها ومدي تقدمها في البرامج التعليمية التي تقدمها للطلاب لمساعدتهم علي التطور في حياتهم المهنية .

وهذا ما نحرس على إنجازه بشكل دورى من خلال قسم ضمان الجودة وتقييم الأداء في جامعة العرب .

6.5 عدد المشاريع المجتمعية

يقوم برنامج هندسة التصميم الداخلى بمشاريع مجتمعية متنوعة تهدف لدمج الاستدامة والتنمية الاجتماعية في المناهج، مثل تصميم المساحات العامة، إعادة تأهيل المناطق العشوائية، والمباني المستدامة .ترتبط هذه المشاريع بمؤشرات الأداء (KPIs) من خلال قياس أثرها على خدمة المجتمع، عدد الشراكات المحلية، وكفاءة التعلم التطبيقي، مما يساهم في اعتماد المقررات الدراسية وتعزيز القدرة على الصمود .



الفصل السابع : الخطة التنفيذية

1.7 يتوقف نجاح عناصر الخطة الاستراتيجية على عدة نقاط:

1. الهدف الأسمى للخطة هو خلق نموذج حقيقي لبرنامج هندسة التصميم الداخلى لعام 2030 وتحديد سبل الوصول اليها.
2. الأيمان التام بأن الخطة الاستراتيجية ليست مظهراً او شعارا ،وإنما إيمانا راسخا بأنها معدة لغرض تطوير البرنامج والنهوض بها محليا وعالميا وجعلها صرحا عالميا مميزا.
3. التزام البرنامج وإداراته وأقسامه بالتنفيذ الدقيق للخطة وللوصول الى رؤيتها.
4. إقامة ندوات وورش عمل وحلقات نقاش لتوضيح أهمية الخطة الاستراتيجية وكيفية تطبيقها.
5. الالتزام بإعداد تقرير سنوي عن ما تم انجازه من الخطة.
6. توفير الإمكانيات المادية الضرورية للمساهمة في تنفيذ الخطة.

2.7. نظام متابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية:

إن ضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية يتطلب تشكيل لجنة لأجراء التقييم عن مدى التطور في خطوات تطبيق الخطة والمعوقات إن وجدت، وكيفية تفاديها وتوفير سبل النجاح وإعداد تقاريرها الدورية الى القياديين شاملة التوصيات.

ويتركز عمل اللجنة على الآتي:

1. إعداد الخطط الدورية اللازمة لتنفيذ الخطة مع ضمان توفر الموارد المالية اللازمة لتنفيذها.
2. متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للبرنامج وتقييمها بصفة دورية وإعداد تقاريرها بالخصوص ورفعها الى الجهات ذات العلاقة.
3. التركيز على الربط الإلكتروني من خلال مواقع التعليم العالي الرئيسي على شبكة التواصل العالمية لتسهيل أسلوب تدقيق البيانات بانتظام وسرعة.

الباب الثامن: الميزانية التقديرية للتنفيذ سنوياً

	الأهداف الأستراتيجية	الميزانية التنفيذية المقدرة (د.ل)
.1	دعم وتطوير ادارة البرنامج (الهدف الأول)	10 الف
.2	رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس (الهدف الثانى)	15 الف
.3	تعزيز التدريب العملى (الهدف الثالث)	15 الف
.4	دعم وتطوير البحث العلمي (الهدف الرابع)	25 الف
.5	دعم التحول الرقمى (الهدف الخامس)	35 الف
.6	تطبيق معايير الجودة والاعتماد البرامجي (الهدف الخامس)	32 الف
.7	المجـــــــــــــــــــموع	132 الف دينار ليبي